

Exemplarische Auszüge aus den Tafeln

Alkohol Mädchen

Sarah, 14 Jahre, trinkt keinen Alkohol. Ausnahmsweise hat sie letztes Sylvester ein Glas Sekt mit Orangensaft getrunken.

Rauchen Jungen

Weißt Du, dass im Jahr 2008 in der Altersgruppe von 12-17-Jährigen weniger Jungen (14,7%) als Mädchen (16,2%) rauchen?

PC@Co. Mädchen

Wie ist das eigentlich bei Jungen? Jungen nutzen das Internet häufiger zum Spielen als Mädchen.

Bodykult Jungen

Was tust Du dafür, dass Du dir besser gefällt?

- Sport treiben
- Krafttraining
- Diät
- Haare färben
- Piercing/Tattoos...



Gefördert durch:



Baden-Württemberg

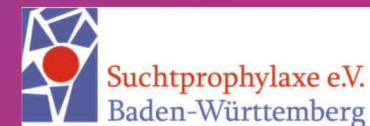
MINISTERIUM FÜR ARBEIT UND SOZIALES



Mädchen SUCHT Junge



Ein Projekt von:



Jetzt deutlich leichter zu transportieren!

Mädchen SUCHT Junge

Bausteine

"Mädchen SUCHT Junge" besteht aus Thementafeln zu

- Rauchen
- Alkohol
- Medien (PC & Co.)
- Körper (Bodykult)

und einem Handbuch, das PädagogInnen zusätzliche Ideen und Materialien zur Umsetzung im Unterricht an die Hand gibt.

Die Materialien sollen die Auseinandersetzung mit und unter den Jugendlichen über ihr eigenes Konsumverhalten, ihre Einstellungen und Motive fördern. Es geht dabei nicht um Wissensvermittlung, sondern darum, über Fragestellungen und beispielhafte Aussagen ins Gespräch zu kommen.

Ergänzt durch spielerische Übungen und Methoden können die Jugendlichen Erfahrungen mit sich selbst und in der Gruppe machen.

Mädchen SUCHT Junge

Inhalte

"Mädchen SUCHT Junge" ist geschlechtsspezifisch aufbereitet.

Zu jedem Themenbereich stehen für die Mädchen und Jungen getrennt aufbereitete Thementafeln zur Verfügung. Sie enthalten Informationen, Beispiele und Fragen, die die Jugendlichen mit zum Teil vorbereiteten Aussagen beantworten. So entsteht im Gespräch die Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema. Die Aufteilung der Schulklasse in eine Mädchen- und eine Jungengruppe ist Voraussetzung. So kann in der Gruppe auf die geschlechtsspezifischen Aspekte der Themen eingegangen werden.

In "Mädchen SUCHT Junge" geht es um Motive und Ursachen des Konsums, persönliche Einstellungen und Erfahrungen, Unterschiede und Gemeinsamkeiten beim Konsumverhalten von Jungen und Mädchen. Aktives Mitmachen und sich setzen stehen im Vordergrund

Mädchen SUCHT Junge

Organisatorisches

Dauer: ca. 2 Stunden
zum Bearbeiten eines Themas.

Raum: Es werden zwei Räume benötigt (für jede Gruppe einer). Die Räume sollten groß genug sein, um darin auch Bewegungsspiele anzubieten. Sitzgelegenheiten sollten vorhanden sein (möglichst Stuhlkreis).

Es gibt Informationen zum Suchtmittel, Rollenspiele werden durchgeführt und Fitness- und Entspannungsübungen gemacht.

Zur Unterstützung gibt es Materialien in Form von Kärtchen und Magneten sowie ein Handbuch, in dem Möglichkeiten der Bearbeitung beschrieben sind.

Der/die Durchführende sollte in der Lage sein, anhand von Moderationstechniken und Offenheit für die Lebenswelten der Jugendlichen, mit diesen ins Gespräch zu kommen.